



## PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

### DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA PADANG

#### I. TUPOKSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA PADANG

Tugas Pokok : Melaksanakan urusan Pemerintahan Daerah di bidang Pariwisata dan Kebudayaan serta tugas perbantuan.

- Fungsi :
- Perumusan kebijakan teknis di bidang kepariwisataan dan kebudayaan;
  - Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang pariwisata dan kebudayaan;
  - Pembinaan dan pelaksanaan urusan di bidang pariwisata dan kebudayaan;
  - Pembinaan Unit Pelaksana Teknis Dinas;
  - Pelaksana tugas lain yang diberikan Walikota sesuai dengan tugas dan fungsinya.

#### II. PELAKSANAAN PROGRAM KERJA DAN KEGIATAN TAHUN 2019

Dalam rangka pelaksanaan Program dan Kegiatan Tahun 2019, dari APBD Kota Padang Tahun 2019 untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang didukung anggaran sebesar Rp.17.092.681.514,20,- yang dibagi dalam Belanja Tidak Langsung yakni sebesar Rp. 4.993.269.514,20,- dan Belanja Langsung sebesar Rp. 12.099.412.000,-.

Realisasi Keuangan sebesar Rp 15.526.433.070 atau 90.84% dengan realisasi fisik 100%. Pada Belanja Tidak Langsung realisasi fisik sebesar 92.67% dan realisasi keuangan sebesar 77.11 %. Sedangkan Belanja Langsung dibagi dalam 10 program dan 49 kegiatan dengan realisasi fisik sebesar 100% dan realisasi keuangan sebesar 96.50% atau Rp.11.675.875.844,-.

##### a. Belanja Tidak Langsung

No.	Kegiatan	Realisasi		Keterangan
		Fisik (%)	Keu (%)	
1.	Gaji dan Tunjangan Anggaran Rp. 3.558.879.514.20 Realisasi Rp. 2.607.140.329,00	100	73.26	
2.	Tambahan Penghasilan PNS Anggaran Rp. 1.265.640.000,- Realisasi Rp. 1.213.416.897	100	95.87	Edaran Sekda utk pemotongan berdasarkan tingkat kehadiran
3	Insentif pemungutan retribusi daerah	78.00	17.78	Pembangunan revitalisasi



## Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

	Anggaran Rp.168.750.000 Realisasi Rp. 30.000.000,-			Batu Malin Kundang (debu, alat berat, angkutan material) berpengaruh terhadap kenyamanan pengunjung
--	---	--	--	---

### b. Belanja Langsung

#### I. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil yang akan Dicapai	Realisasi		Ket
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Penyediaan Jasa Surat Menyurat Anggaran Rp. 7.000.000,- Realisasi Rp. 5.908.000,-	Terlaksananya pembelian materai sebanyak 1300 lembar dan 1 paket pengiriman	Tersedianya materai sebanyak 1300 lembar dan 1 paket pengiriman	100	84.40	-
2.	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumberdaya Air dan Listrik Anggaran Rp. 220.000.000,- Realisasi Rp. 181.726.867	Terlaksananya pembayaran telepon kantor, listrik kantor, Faximile, internet, TV Kabel dan Hosting Internet 12 bulan	Lancarnya pembayaran telepon kantor, listrik kantor, Faximile, internet, TV Kabel dan Hosting Internet 12 bln	100	73.51	Dibayar sesuai kebutuhan
3.	Penyediaan Jasa Pemeliharaan dan Perizinan Kendaraan Dinas/Operasional Anggaran Rp. 7.000.000,- Realisasi Rp. 5.973.300	Terlaksananya pembayaran pajak dan perpanjangan STNK Kendaraan 22 Unit	Lancarnya pembayaran pajak semua kendaraan bermotor dan mempunyai STNK yang masih berlaku sebanyak 22 unit	100	73.51	Dibayar sesuai kebutuhan
4.	Penyediaan jasa perbaikan peralatan kerja Anggaran Rp. 12.000.000,- Realisasi Rp. 12.000.000,-	Terlaksananya pembayaran jasa perbaikan peralatan kerja 22 unit	Tersedianya peralatan kerja dalam kondisi baik	100	100	-
5.	Penyediaan Alat Tulis Kantor Anggaran Rp. 38.500.000,- Realisasi Rp. 38.500.000,-	Terlaksananya pembelian alat tulis kantor untuk keperluan dinas sebanyak 43 item	Tersedianya alat tulis kantorsebanyak 44 item	100	100	-
6.	Penyediaan Barang cetakan dan Penggandaan	Terlaksananya kebutuhan barang cetakan seperti map, kwitansi dinas, kop	Tersedianya barang cetakan seperti map, kwitansi dinas, kop surat dll sebanyak 19	100	99.85	-



## Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

	Anggaran Rp. 134.951.000,- Realisasi Rp. 134.754.600	surat dll sebanyak 19 item dan 73.930 lbr	item dan 73.930 lbr			
7.	Penyediaan komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor Anggaran Rp. 14.000.000 Realisasi Rp. 14.000.000,-	Terlaksananya penyediaan alat dan instalasi listrik/penerangan kantor 12 item	Tersedianya alat dan instalasi listrik/penerangan kantor 12 item	100	100	-
8.	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor Anggaran Rp. 371.000.000,- Realisasi Rp. 353.008.596,-	Terlaksananya penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor 35 unit	Tersedianya peralatan dan perlengkapan kantor 35 unit	100	95.15	-
9.	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan Anggaran Rp. 11.761.000,- Realisasi Rp. 9.788.000	Terlaksananya penyediaan bahan bacaan 3 item	Tersedianya bahan bacaan 3 item	100	83.22	-
10.	Penyediaan Makanan dan Minuman Anggaran Rp. 108.000.000,- Realisasi Rp. 107.967.712	Terlaksananya penyediaan makan minum tamu dan rapat 1.500 ktk dan 1320 org	Tersedianya makan minum tamu dan kegiatan rapat 1.500 ktk dan 1320 org	100	98.27	-
11.	Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah Anggaran Rp.697.000.000,- Realisasi Rp. 684.967.712	Terlaksananya rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah 39 kali	Meningkatnya wawasan SDM dan pengetahuan, pengembangan kebudayaan dan kepariwisataan konsultasi ke luar daerah sebanyak 39 kali	100	98.27	
12.	Penyediaan Alat Kebersihan Anggaran Rp. 23.000.000,- Realisasi Rp. 23.000.000,-	Terlaksananya penyediaan peralatan kebersihan dan bahan pembersih sebanyak 29 item	Terciptanya kantor yang indah, sehat dan bersih	100	100	-
13.	Penyediaan Jasa Pelayanan Publik	Terlaksananya pembayaran honor non PNS yang diangkat	Terpenuhinya jumlah SDM untuk kelancaran operasional dan administrasi	100	98.63	-



## Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

	Anggaran Rp. 58.550.000,- Realisasi Rp. 57.750.000,-	dengan SK Kadis sebanyak 3 orang/ bln	kantor sebanyak 3 orang/bln			
14.	Peningkatan Pelayanan Administrasi Perkantoran Anggaran Rp. 296.350.000,- Realisasi Rp. 295.900.000,-	Terlaksananya pembayaran Jasa service kebersihan Kantor,objek wisata,petugas museum dan jaga malam 20 org/bln	Meningkatnya motivasi kerja dari petugas kebersihan kantor, objek wisata, tahura, museum dan jaga malam kantor sebanyak 20 org/bln	100	99.85	-

### II. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil Yang akan Dicapai	Realisasi		Ket
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Pemeliharaan Rutin/Berkala Gedung Kantor Anggaran Rp. 50.000.000,- Realisasi Rp. 50.000.000,-i	Terlaksananya pemeliharaan taman dan perbaikan ruang pertemuan kantor dan pembelian bahan bangunan 1 unit	Terciptanya kenyamanan bekerja bagi pegawai dan keindahan di kantor	100	100	-
2.	Pemeliharaan Rutin/Berkala kendaraan Dinas/Operasional Aggaran Rp. 238.650.000,- Realisasi Rp. 238.613.675,-	Terlaksananya pemeliharaan kendaraan ( 13 unit motor, 4 unit betor dan 4 unit roda 4 )	Tersedianya kendaraan operasional yang layak untuk menunjang kegiatan kantor (13 unit motor, 4 unit betor dan 4 uit roda 4)	100	99.98	-
3.	Pemeliharaan Rutin/Berkala Perlengkapan Gedung Kantor Anggaran Rp. 33.400.000,- Realisasi Rp. 33.400.000,-	Tersedianya biaya service peralatan, dan perelngkapan gedung kantor 7 item	Tersedianya perlatan yang siap untuk digunakan sebanyak 7 item	100	100	-
4.	Rehab sedang/ berat gedung kantor Anggaran Rp. 65.263.000,- Realisasi Rp. 64.853.292,-	Tersedianya 2 unit gedung kantor yang representatif	Lancarnya kegiatan operasional kedinasan	100	99.37	-



### III. Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil	Realisasi		Ket
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Penyusunan Laporan Pencapaian Kinerja dan ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD Anggaran Rp. 25.000.000,- Realisasi Rp. 24.959.500,-	Tersedianya 4 laporan keuangan dan SPIP	Termonitornya capaian kinerja dan SPIP	100	99.84	-

### IV. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil	Realisasi		Ket
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Luar Negeri  Anggaran Rp. 280.000.000,-  Realisasi Rp. 253.444.000,-	Terlaksananya promosi wisata di dalam dan luar negeri sebanyak 5 kegiatan	Meningkatnya kunjungan wisatawan ke Kota Padang dan aktivitas promosi potensi pariwisata Kota Padang.	100	90.52	-
2.	Pelatihan Pemandu Wisata Terpadu  Anggaran Rp. 100.000.000,-  Realisasi Rp. 99.837.500,-	Terlaksananya kegiatan pemandu wisata terpadu sebanyak 1 kegiatan	Meningkatnya pelayanan wisata oleh pemandu wisata (30 pemandu wisata dan 20 org sertifikasi chef)	100	99.84	-
3.	Pelaksanaan Kegiatan Tour de Singkarak 2019  Anggaran Rp. 875.000.000,-  Realisasi Rp. 869.126.434,-	Terlaksananya kegiatan Tour de Singkarak 2019 dengan peserta dari dalam dan luar negeri	Meningkatnya promosi wisata Kota Padang di dalam dan luar negeri	100	99.33	-



## Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

4.	Pemilihan Duta Wisata dan Padang Fashion Festival Anggaran Rp. 200.000.000,- Realisasi Rp. 199.258.250,-	Terlaksananya pemilihan uni uda Kota Padang (Uni15 orang, Uda 15 orang)	Meningkatnya promosi pariwisata Kota Padang melalui Duta Wisata	100	99.63	-
5.	Pembuatan Bahan-bahan Promosi Pariwisata Anggaran Rp. 675.000.000,- Realisasi Rp. 629.687.250,-	Terlaksananya pembuatan plakat/souvenir, pembuatan film promosi, kalender event, leaflet, poster dll (17 jenis)	Tersedianya informasi wisata dan budaya Kota Padang	100	93.29	-

### V. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil	Realisasi		Ket
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Pemeliharaan Rutin Berkala Bangunan Objek Wisata Kota Padang Anggaran Rp. 651.000.000,- Realisasi Rp. 640.814.450,-	Terlaksananya pemeliharaan bangunan dan sarana di 4 (empat) lokasi objek wisata Kota Padang	Terpeliharanya bangunan di objek wisata Pantai Padang, Pasir Jambak, Pantai Air Manis, dan Gunung Padang	100	98.44	-
2.	Pembinaan Usaha Pariwisata Kota Padang dan Pengelolaan Objek Wisata Anggaran Rp. 260.000.000,- Realisasi Rp. 256.650.900,-	Terlaksananya pembinaan usaha pariwisata dan pengelolaan objek (70 Industri Pariwisata)	Meningkatnya kualitas pelayanan industri pariwisata sebanyak 70 industri pariwisata	98	98.71	-
3.	Peningkatan Kebersihan Objek Wisata Pantai Anggaran Rp. 1.131.218.000,-	Terlaksananya kegiatan pembersihan pantai oleh tenaga outsourcing selama 1 (satu) tahun sebanyak 70 orang pada 5 lokasi	Terjaganya kebersihan objek wisata Pantai Padang	100	99.55	-



## Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

	Realisasi Rp. 1.126.145.999,-					
4.	Penyusunan DED Bangunan Prioritas Objek Wisata Pantai Air Manis  Anggaran Rp. 200.000.000,-  Realisasi Rp. 198.194.000,-	Terlaksananya Penyusunan dokumen DED Pantai Air Manis (2 dokumen)	Terpenuhinya referensi pengembangan Destinasi Wisata Pantai Air Manis	100	99.10	-

### VI. Program Pengembangan Kemitraan

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil	Realisasi		
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	
1.	Pengamanan terpadu objek wisata Pantai  Aggaran Rp. 870.000.000,-  Realisasi Rp. 847.731.000,-	Terlaksananya Pengamanan terpadu objek wisata Pantai sebanyak 4 objek wisata	Terjaganya keamanan di obkek wisata Pantai	100	97.44	

### VII. Pengembangan Produk Kepariwisataaan Daerah

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil	Realisasi		Ket
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Pengelola Kelompok Sadar Wisata  Anggaran Rp. 210.000.000,- Realisasi Rp. 205.717.500,-	Terlaksananya pembinaan terhadap Kelompok Sadar Wisata 11 kelompok	Meningkatnya pelayanan wisata oleh pokdarwis	100	97.96	-
2.	Pemutakhiran Data- data Kepariwisataaan Aggaran Rp. 123.500.000,- Realisasi Rp. 118.497.000,-	Terlaksananya pembuatan buku pemutakhiran data- data kepariwisataaan sebanyak 1 dokumen	Terpenuhinya referensi data-data kepariwisataaan kepariwisataaan Kota Padang	100	95.95	-



## Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

3.	Naskah akademis dan rancangan peraturan daerah Rencana Iduk Pengembangan Kepariwisata Daerah (RIPPARDA) Anggaran Rp. 103.500.000,- Realisasi Rp. 103.465.500	Terlaksananya kegiatan RIPPARDA sebanyak 1 dokumen	Perencanaan pariwisata yang siap dikembangkan	100	99.97	-
4.	Pemasaran Industri kreatif pariwisata Anggaran Rp. 200.000.000,- Realisasi Rp. 197.757.900.000,-	Terlaksananya kegiatan terhadap 20 pelaku ekraf yang dipromosikan	Meningkatnya kualitas pemasaran produk ekraf pariwisata Kota Padang	100	98.88	-

### VIII. Program Pembinaan Seni dan Budaya Daerah

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil	Realisasi		Ket
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Penampilan Seni Tradisional Minangkabau Secara Rutin dan Berkala Anggaran Rp. 349.000.000,- Realisasi Rp. 341.608.000,-	Terlaksananya 73 tampilan tampilan seni tradisional Minangkabau secara rutin dan berkala	Lestarnya nilai seni tradisional Minangkabau dan meningkatnya apresiasi warga Kota Padang terhadap kesenian Minangkabau	100	97.88	-
2.	Pelaksanaan Event-event Kesenian Dalam dan Luar Negeri Anggaran Rp.330.800.000,- Realisasi Rp.270.750.000,-	Terlaksananya pengiriman sanggar seni tradisional untuk penampilan 7 acara kesenian di luar daerah	Dikenalnya seni tradisional minangkabau oleh daerah/kota yang mengundang	100	81.85	-
3.	Pelaksanaan Event-Event Budaya (Pawai Telong-Telong)  Anggaran Rp. 180.000.000,- Realisasi Rp. 168.251.000,-	Terlaksananya 1 kali event pawai telong telong	Terciptanya rasa cinta seni dan budaya dalam memperingati hari Jadi Kota Padang	100	93.47	-





## Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

4.	Festival Sitti Nurbaya Anggaran Rp.550.000.000,- Realisasi Rp. 524.417.500,-	Terlaksananya 1 kegiatan Festival Siti Nurbaya	Terwujudnya Pelestarian Adat dan Budaya Minangkabau di Kota Padang	100	95.35	-
5.	Pembinaan Kesenian Anak Nagari Anggaran Rp. 983.800.000,- Realisasi Rp. 962.162.250,-	Terlaksananya kegiatan pembinaan kesenian dan kebudayaan (1 kelompok dan 10 sanggar)	Terpenuhinya usaha pelestarian seni dan budaya Minangkabau	100	97.80	-
6.	Operasional Museum Bencana Kota Padang Anggaran Rp. 55.000.000,- Realisasi Rp. 39.767.200,-	Terlaksananya operasional museum gempa (12 bulan)	Terciptanya kenyamanan pengunjung ke museum gempa	100	72.30	Status kepemilikan museum blm diserahkan
7.	Festival Kuliner Minangkabau Anggaran Rp. 200.000.000,- Realisasi Rp. 189.661.500,-	Terlaksananya 1 kegiatan festival kuliner (randang) di Kota Padang	Dikenalnya berbagai kuliner Kota Padang oleh wisatawan	100	94.83	-
8.	Festival Selaju sampan Dayung Sampan Tradisional tingkat Sumatera Barat Anggaran Rp. 252.000.000,- Realisasi Rp. 248.554.000,-	Terlaksananya 1 kegiatan Festival Selaju sampan Dayung Sampan Tradisional tingkat Sumatera Barat	Lestarnya budaya lokal selaju sampan	100	98.63	-
9.	Penyelenggaraan Padang Indian Ocean Music Festival Anggaran Rp. 467.321.000,- Realisasi Rp. 465.968.500,-	Terlaksananya 1 kegiatan Indian Ocean Music Festival	Meningkatnya daya tarik wisata budaya dan seni	100	99.71	-
10.	Festival Serak Gulo Anggaran Rp. 95.915.000,- Realisasi Rp. 91.446.000,-	Terlaksananya 1 kegiatan Serak Gulo	Meningkatnya daya tarik wisata budaya	100	95.34	-
11.	Festival Tolak Bala Anggaran Rp. 30.000.000,- Realisasi Rp.	Terlaksananya 1 kegiatan Tolak Bala	Meningkatnya daya tarik wisata budaya	100	86.33	-



## Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

	25.900.000,-					
12.	Festival Surfing Internasional Anggaran Rp. 125.218.000,- Realisasi Rp. 125.218.000,-	Terlaksananya 1 kegiatan Surfing Internasional	Meningkatnya daya tarik wisata budaya dan seni	100	100	-

### IX. Program Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil	Realisasi		Ket
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Sosialisasi pengelolaan pelestarian cagar budaya Anggaran Rp. 116.715.000,- Realisasi Rp. 90.966.600,-	Meningkatnya pemahaman tentang aturan Benda Cagar Budaya (BCB) (40 orang peserta, 10 orang panitia)	Meningkatnya pelestarian benda cagar budaya	100	77.94	Jadwal pelaksanaan kegiatan terlalu kasip.
2.	Operasional Museum Rumah Kelahiran Bagindo Aziz Chan Anggaran Rp. 50.000.000,- Realisasi Rp. 44.862.000,-	Meningkatnya Operasioanl Museum Rumah Kelahiran Bagindo Aziz Chan (12 Bulan)	Menigkatnya kunjungan museum (10.000 orang)	100	89.72	-

### X. Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah

No	Kegiatan	Keluaran	Hasil	Realisasi		KET
				Fisik (%)	Keu (%)	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtiar Realisasi Kinerja SKPD Anggaran Rp. 25.000.000,- Realisasi Rp. 24.959.500,-	Terlaksananya 4 laporan BMD yang disusun	Meningkatnya pengawasan terhadap barang milik daerah	100	99.84	-



**c. Hasil Yang Dicapai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang Tahun 2019**

**c.1). Indikator Kinerja Kegiatan Belanja Langsung dan Anggaran Lainnya**

No.	Jenis Kegiatan	Perkembangan dalam Jumlah		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
1.	Event Kesenian Dalam dan Luar Negeri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apeksi 2019 di Batam</li> <li>2. Pertemuan IKPD di Bengkulu</li> <li>3. Tampilan kesenian pada acara Konfransi Perss TDS di Jakarta</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muskomwil I Apeksi di Pekanbaru</li> <li>2. Festival Kebudayaan Serak Gulo</li> <li>3. Jambore Kader PKK Tk. Prov. Sumbar di Pantai Carocok. Kab. Pesisir Selatan</li> <li>4. Minangkabau fashion heritage di Surabaya, Jatim</li> <li>5. Kongres, Kota Suakatarta, Jateng</li> <li>6. Festival pesona budaya Minangkabau 2019</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jakarta Internasional Foiklore Festival dan Parade Musik Daerah di TM II (12-16 September 2019)</li> <li>2. HUT Kota Lb. Linggau ke XVIII Sum. Sel (16-20 Oktober 2019)</li> <li>3. Malam kesenian jambore kader PKK berprestasi TK Prov. Sumbar di Lap. Cinduomat o kota batusangka r (18-19 juni 2019)</li> <li>4. Apeksi Rapat Kerja Nasional XIV (tgl 2-5 Juni 2019) di kota semarang</li> <li>5. Rakerwel I Apeksi 2019 (tgl 23-26 April 2019) di</li> </ol>



## Laporan Keterangan Bertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

				Kota Tanjung Pinang
2.	Tampilan Kesenian Rutin dan berkala	44 tampilan	66 tampilan	68 tampilan
3.	Tour de Singkarak	Diikuti oleh 36 negara 20 tim : 14 tim internasional dan 6 tim local lokal <sup>12</sup>	Diikuti oleh 23 negara 20 tim : internasional dan 4 tim lokal	Diikuti oleh 25 negara, 10 tim : internasional dan 15 tim lokal
4.	Festival Surfing Internasional	-	-	23 tim
5.	Padang Indian Ocean Music Festival	4 negara	7 negara	5 negara
6.	Festival Selaju Sampan Dayung Sampan Tradisional Tingkat Sumatera Barat	32 peserta dan luar daerah	32 tim	8 tim, 96 peserta
7	Festval Serak Gulo	-	7.000 pengunjung	7500 pengumjung
8.	Pameran Sumatera Expo di lapangan Merdeka Medan, Sumatera Utara	-	-	1.100 orang pengunjung stand
9.	Pameran Indonesia City Expo (ICE) di Semarang	-	-	1.500 orang pengunjung stand
10.	Pameran Deep and Extreme Indonesia di JCC Jakarta	-	-	5000 orang pengunjung stand
11.	Ekonomi kreatif Expo	-	20 peserta/ tim	1.800 pengunjung dan 20 stand
12.	Festival Tolak Bala di Pantai Air Manis	-	-	800 pengunjung
13.	Festival Sitti Nurbaya - Karnaval Baju Kuruang Basiba  - Lomba Petath-petith - Lomba Menulis/ Cipta Puisi Siti Nurbaya  - Lomba Sandal Tampuruang - Lomba Photography/ foto  - Lomba Sipak Rago  - Lomba Trai Minang Kreasi	1.042 peserta dari TK, SD, SMP, SMA dan Bundo Kanduang 11 kecamatan Terbuka untuk umum dengan batasan umur 30 th. 11 Kecamatan Terbuka untuk umum, bertemakan kegiatan Festival Siti Nurbaya 2019 11 kecamatan  Tk. SD 11 Kecamatan	- lomba band musik minang - lomba lagu antar etnis - Lomba drama pendek Siti Nurbaya - Lomba musik jalanan - Lomba tarompa tampuruang dan engrang - Lomba pembuatan film pendek tentang adat dan budaya Minangkabau - Lomba kuliner (mangkua karambia dan manggiliang)	- lomba lagu Minang - Lomba randai - Lomba tari Minang - Lomba kuliner tradisional - Lomba lagu Gamad - Lomba Sipak Rago - Lomba Permainan anak nagari - Lomba baju kurung tradisi dan modifikasi - Lomba suntuang cucuak - Lomba foto



## Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota Padang Tahun 2019

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival Randai</li> <li>- Lomba Nyanyi Minang</li> <li>- Festival Kuliner (Lomba Manggiliang Lado, mambuek palai bada, malamang</li> </ul>	11 Kecamatan 11 Kecamatan 104 kelurahan	lado)	festival Siti Nurbaya -
14.	Festival Kuliner Tingkat Kota Padang	104 kelurahan	104 kelurahan	
	Pawai telong-telong	Kecamatan se-Kota Padang	Kecamatan se-Kota Padang dan partisipasi 4 etnik (Batk, Cina, Minangkabau, India)	Kecamatan se-Kota Padang
15.	Pembuatan Bahan-bahan Promosi Pariwisata	1.250 boklet, 1.800 booklet, 600 tas pariwisata, 500 Map Pariwisata, 10 spanduk, 8 baliho, 500 poster, 425 kalender, 500 helai souvenir, 8 backdrop	500 bh souvenir, pemberitaan melalui media elektronik 3 kali dan media tv 2 kali, media massa 4 kali dan majalah 1 kali, 16 spanduk, 15 baliho, 40 umbul, 1 backdrop, 1.000 lrafler, 808 booklet, 1.000 peta/map, 811 goody bag, 1.000 stopmap promosi, cetak edaran 4 rim.	500 booklet, 700 peta, 9 cetak edaran, 710 tas pariwisata, 20 backdrop, 20 baliho, 1.300 leaflet, 7 publikasi online, 20 umbul-umbul, 28 spanduk, 800 selendang batik tanah liek, 275 porsi souvenir rendang

### c. 2). Indikator Kinerja Pendapatan Tahun 2019

No.	Jenis Penerimaan	Target2019	Realisasi	%
1.	2.	3.	4.	5.
	<b>Retribusi Tempat - Rekreasi Olahraga</b>			
1.	Objek Wisata Pantai Air Manis	2.483.000.000	2.340.419.266	94
2.	Objek Wisata Gunung Padang	300.000.000	315.995.000	105
3.	Pemandian Lubuk Mintutun/ Air Dingin	500.000.000	-	0
4.	Sewa LPC	275.000.000	1.100.000	
3.	Pemakaian lokasi objek wisata untuk acara hiburan/ pameran/ promosi	492.000.000	84.840.000	17
	<b>Jumlah Penerimaan</b>	<b>3.600.000.000</b>	<b>2.742.354.266</b>	<b>76,2</b>



### **III. PRESTASI YANG DIRAIH**

1. Rekor MURI 10.000 Bakcang ayam dan 10.000 lamang Baluo
2. Walikota Enterprenueur Award 2019 kategori Pariwisata
3. Penghargaan Pelestarian Nilai-nilai Kebudayaan Tk. Nasional
4. Uni Harapan I Duta Wisata Sumatera Barat
5. Uda Wakil II Duta Wisata Sumbar

### **IV. PERMASALAHAN DAN SOLUSI**

#### **PERMASALAHAN**

1. Pagu anggaran tidak sesuai dengan usulan perencanaan sehingga pelaksanaan kegiatan kurang optimal.
2. Pelaksanaan kegiatan dan pencairan anggaran tergantung kepada calender event yang telah disusun namun ada event pelaksana pada akhir tahun sehingga berpengaruh terhadap pencairan dana
3. Masih kurangnya kualitas dan kuantitas SDM di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang.
4. Masih kurangnya komunikasi, koordinasi, kerjasama serta tanggung jawab pihak ketiga/ event organiser dalam melaksanakan pekerjaan sesuai aturan yang telah disepakati.
5. Banyaknya pelaksanaan *event-event* yang harus mengikutsertakan tampilan kesenian, sehingga tidak tertampung dalam jumlah anggaran yang ditetapkan.
6. Masih minimnya tampilan kesenian tradisional yang rutin dan atraktif di beberapa objek wisata Kota Padang sehingga kurangnya daya tarik pengunjung.
7. Belum optimalnya MOU yang dilaksanakan Pemko Padang dengan sister city dengan negara lain sebagai hasil dari kegiatan promosi pariwisata terhadap kunjungan wisatawan.
8. Masih kurangnya fasilitas sarana dan prasarana serta wahana permainan di destinasi wisata Kota Padang
9. Masih rendahnya pemahaman Sapta Pesona dari masyarakat/pedagang yang berada dikawasan wisata Kota Padang.
10. Masih belum berdampaknya pelaksanaan event-event pariwisata terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan.

#### **SOLUSI**

1. Diperlukan kesamaan pandangan pihak terkait dalam penetapan pagu anggaran yang sesuai kebutuhan dalam menyusun program dan kegiatan.



2. Dilakukan perencanaan yang matang oleh masing-masing PPTK serta sosialisasi dan evaluasi berkala terhadap target fisik dan keuangan per tri wulan dan pencairan dana kepada bidang-bidang sebagai pelaksana teknis kegiatan.
3. Perlu dilakukan penambahan jumlah staf di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang.
4. Perlu adanya dibangun gedung kantor yang representatif dan memadai untuk melaksanakan program unggulan Walikota dan wakil walikota Padang terpilih.
5. Perlu membuat tahapan perencanaan jadwal pekerjaan yang tepat dan Kerangka Acuan Kerja yang menggambarkan pekerjaan yang diinginkan secara rinci dan meningkatkan komunikasi dan koordinasi yang intens serta komitmen yang tegas dengan pihak ketiga/event organiser sesuai aturan yang berlaku.
6. Perlu perencanaan anggaran yang proporsional dan *schedule event* yang tetap untuk tim kesenian yang akan tampil di *event event* khusus.
7. Perlu dilaksanakan tampilan kesenian secara rutin di semua objek wisata Kota Padang khususnya pada musim liburan, hari raya dan hari libur lainnya.
8. Perlunya peningkatan kualitas dan output kegiatan promosi wisata melalui kontrak transaksi antara calon wisatawan dan industri pariwisata di Kota Padang sehingga mendapatkan calon wisatawan yang potensial untuk datang ke Kota Padang dan perubahan aktivitas promosi menjadi *personal selling*.
9. Perlunya meningkatkan fasilitas sarana dan prasarana serta wahana permainan di destinasi wisata Kota Padang
10. Perlu peningkatan kuantitas pembinaan dan pelatihan Sapta Pesona kepada masyarakat/pedaganag di kawasan destinasi wisata.
11. Perlu adanya pertukaran budaya melalui tampilan kesenian ke luar negeri sebagai salah satu upaya promosi pariwisata Kota Padang di luar negeri
12. Perlunya penetapan jadwal kalender event yang tetap serta memaksimalkan promosi melalui media cetak, elektronik dan media sosial guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

Padang, Januari 2020  
**Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan  
Kota Padang**

**Drs. ARFIAN**  
**Pembina Tk. I**  
NIP. 19650707 198602 1 005

